



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

Denominazione Figura	Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audio visuali, grafico- editoriali e della creazione di racconti per immagini (441)
Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro	
Settori di riferimento	Comunicazione pubblicità pubbliche relazioni (16)
Ambito di attività	Produzione di beni e servizi
Livello di complessità	Gruppo-livello B
Descrizione	Opera nel campo della comunicazione e dei new media creando contenuti narrativi visuali attraverso gli strumenti della fotografia, del video, della narrazione sequenziale. E' un profondo conoscitore delle tecniche narrative, del linguaggio visivo, delle tecniche fotografiche e di ripresa video. Esperto dei linguaggi dell'immagine e della parola è in grado di combinare uno o più media fra di loro. E' in grado di creare prodotti comunicativi innovativi e originali, usando lo storytelling come dispositivo espressivo. La figura è comunemente denominata visual storyteller

Contesto di esercizio

Tipologia rapporti di lavoro	Può essere un libero professionista o un impiegato nel digital market per agenzie di comunicazione, service editoriali, agenzie fotografiche e di produzioni video o anche per aziende pubbliche e private con orientamento alla comunicazione
Collocazione contrattuale	Livello impiegatizio con riferimento ai CCNL dei settori pubblicità, editoria, informazione, spettacolo, comunicazione, informatica
Collocazione organizzativa	Come libero professionista svolge attività e fornisce prestazioni nell'area del visual storytelling, del corporate storytelling, del media journalism, della produzione fotografica e video per aziende di varia grandezza. Può trovare collocazione all'interno di strutture aziendali private o pubbliche (area comunicazione e marketing, uffici stampa) o nel settore della stampa/editoria tradizionale o digitale. Opera con un certo grado di autonomia e di poteri di iniziativa con mansioni di creazione e gestione di contenuti narrativi visuali e loro relativa realizzazione nel rispetto delle linee editoriali o aziendali stabilite. Come collaboratore può affiancare Art director, Account manager, Copywriter, Webmanager, Social Media Manager, Blogger, Giornalisti. In grado di rispettare i limiti posti da una committenza, può fungere da collante fra più figure professionali contribuendo con il suo expertise alla realizzazione, gestione ed elaborazione di una comunicazione narrativa integrata o di prodotti di transmedia storytelling

Opportunità sul mercato del lavoro	Si tratta di una figura innovativa e in continua evoluzione, il cui sviluppo è determinato dalla richiesta sempre maggiore di personale qualificato addetto alla creazione, elaborazione e/o gestione di contenuti visuali narrativi e alla loro diffusione attraverso i mezzi di comunicazione digitali e tradizionali o una combinazione di questi. I principali sbocchi occupazionali: nelle Agenzie Fotografiche, nelle Agenzie di Comunicazione, nelle Agenzie di Pubbliche Relazioni, nelle Web Agency, nelle Redazioni Editoriali, nel reparto pubblicità interno alle Aziende, nei centri o negli uffici di Documentazione Audiovisiva o di promozione del territorio/turismo di enti pubblici e privati, nelle Istituzioni Museali e Culturali. Come freelance, su progetti specifici oppure attraverso forme di collaborazione con tutte le diverse tipologie di Agenzie e Aziende orientate alla comunicazione, come anche nelle redazioni editoriali digitali e non
Percorsi formativi	La formazione di base passa necessariamente da un'istruzione/diploma nell'ambito dell'istruzione superiore a orientamento umanistico/artistico. Può aver conseguito diploma di laurea triennale o di secondo livello in materie artistiche/umanistiche e comunicazione. A seconda del grado di specializzazione acquisito nel percorso universitario può aver integrato competenze tramite master, scuole di specializzazione o stage presso aziende. Figura professionale che combina capacità di sviluppo creativo di prodotti comunicativi a contenuto narrativo con capacità gestionali di applicativi tecnici di produzione, come fotografia e ripresa video, e di software di elaborazione e pubblicazione, per editoria tradizionale o digitale

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

ISCO 1988	245 - WRITERS AND CREATIVE OR PERFORMING ARTISTS - 2455 - Film, stage and related actors and directors 313 - OPTICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT OPERATORS - 3131 - Photographers and image and sound recording equipment operators
ISTAT Professioni (CP 2011)	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici 3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica
ATECO 2007	59.11.00 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi 59.12.00 - Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi 74.20.11 - Attività di fotoreporter 74.20.12 - Attività di riprese aeree nel campo della fotografia 74.20.19 - Altre attività di riprese fotografiche

Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	
Repertorio nazionale delle figure per i	

percorsi leFP	
Fonti documentarie	Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana

Elenco Aree di Attività

Denominazione AdA	Creazione di un racconto per immagini
Descrizione della performance	Definire, elaborare e strutturare un racconto per immagini applicando le varie tecniche di rappresentazione, comunicazione e narrative
UC	1917
Capacità-abilità	<p>Articolare i contenuti del soggetto narrativo in modo puntuale, bilanciato, logico e consequenziale</p> <p>Disegnare la trama in funzione degli obiettivi espressivi e comunicativi definiti</p> <p>Dosare fatti salienti ed intrecci per valorizzare la storia</p> <p>Editare una storia selezionando gli elementi narrativi rilevanti</p> <p>Elaborare storie che mutano in relazione ai diversi mezzi di comunicazione che le distribuiscono</p> <p>Leggere e interpretare un'immagine, una serie o un testo visivo</p> <p>Strutturare una serie d'immagini statiche o in movimento fra di loro coerenti concettualmente ed esteticamente</p> <p>Visualizzazione di un'idea di regia attraverso l'uso dello storyboard</p>
Conoscenze	<p>Codici e parametri formali del linguaggio fotografico, cinematografico e artistico per aderire alle convenzioni linguistiche e stilistiche del settore</p> <p>Elementi di drammaturgia per elaborare forme adeguate della rappresentazione</p> <p>Elementi di narrazione sequenziale a fumetti</p> <p>Elementi di transmedia storytelling per la realizzazione di racconti transmediali</p> <p>Principali tecniche di rappresentazione e comunicazione per essere in grado di selezionare la modalità più efficace e coerente rispetto agli obiettivi prestabiliti</p> <p>Storia dei media per comprendere e contestualizzare l'evoluzione dei linguaggi di comunicazione visuale</p> <p>Tecniche narrative per elaborare correttamente il carattere del personaggio</p> <p>Tecniche narrative per rendere efficacemente atmosfere e ambientazioni</p> <p>Tempi e ritmi narrativi per calibrare le sequenze della rappresentazione</p> <p>Teoria e tecnica del montaggio cinematografico per selezionare immagini da montare operando una scelta tecnica ed espressiva</p>

Denominazione AdA	Realizzazione di immagini audio- visuali
Descrizione della performance	Riprendere e montare le immagini ritenute più importanti e adatte in relazione al prodotto da realizzare
UC	1918
Capacità-abilità	<p>Applicare linee guida e tecniche per la taggatura e la sottotitolazione di immagini e video</p> <p>Curare il rapporto tra visivo e sonoro in tutti gli aspetti che determinano la resa finale</p> <p>Impiegare le tecniche fotografiche per ottenere immagini significative sotto il profilo dell'inquadratura e della luce</p> <p>Negoziare fra attori o protagonisti non attoriali la caratterizzazione del personaggio in funzione della resa espressiva della narrazione</p> <p>Organizzare il linguaggio cinematografico/documentario per dirigere efficacemente il lavoro</p> <p>Organizzare il materiale girato in file e cartelle multimediali utilizzando pc configurati per l'impiego di software di montaggio</p> <p>Selezionare immagini e suoni per il montaggio definitivo sulla base della sceneggiatura e garantendo il risultato comunicativo ed espressivo prefissato</p> <p>Sincronizzare le tracce audio con quelle video assicurando la rispondenza tra scena e colonna sonora</p> <p>Strutturare le informazioni per renderle funzionali alle scelte di montaggio</p> <p>Trasformare l'ideazione in una rappresentazione per immagini/scene/dialoghi</p>
Conoscenze	<p>Elementi del linguaggio cinematografico per individuare la sequenza delle immagini che garantisca la resa espressiva delle riprese e del montaggio</p> <p>Funzionamento delle macchine da ripresa e della strumentazione tecnica e tecnologica</p> <p>Tecniche di ripresa audio-video per operare in studio e in esterni</p> <p>Tecniche e organizzazione del lavoro nella post produzione video per la realizzazione di prodotti audio- visuali</p> <p>Tecnologie informatiche per l'elaborazione delle immagini come supporto all'ideazione registica</p>

Denominazione AdA	Realizzazione di immagini fotografiche
Descrizione della performance	Fotografare soggetti secondo le tecniche più appropriate postproducendone il contenuto visivo secondo le esigenze di edizione
UC	1916
Capacità-abilità	<p>Creare immagini fotografiche coerenti al livello plastico</p> <p>Editare tramite software le immagini fotografiche</p>

	<p>Gestire operativamente le fasi di produzione monitorando lo stato di attuazione</p> <p>Impiegare le tecniche di illuminazione per ottenere immagini efficaci sotto il profilo comunicativo ed espressivo</p> <p>Impostare la macchina fotografica per eseguire differenti tipi di ripresa</p> <p>Organizzare le informazioni documentali per una corretta pianificazione del lavoro</p>
Conoscenze	<p>Normative di settore per essere in grado di operare secondo le regole di deontologia professionale</p> <p>Principi di ottica geometrica, fotografia analogica e digitale per la comprensione dei meccanismi di acquisizione delle immagini fotografiche</p> <p>Strumento fotografico e relative attrezzature per l'acquisizione di immagini in studio o all'aperto</p> <p>Tecniche avanzate di postproduzione digitale per la risoluzione di problemi complessi di edizione delle immagini</p> <p>Tecniche di postproduzione digitale fondamentali per l'elaborazione, il trattamento e l'editing di immagini fotografiche</p> <p>Tecniche di ripresa fotografica che prevedono l'uso di obiettivi speciali per la risoluzione di problemi complessi di acquisizione delle immagini</p> <p>Teoria della composizione e percezione visiva per la comprensione e la corretta acquisizione di immagini fotografiche</p> <p>Teorie del colore e della luce per la comprensione e la corretta acquisizione di immagini fotografiche</p>

Denominazione AdA	Realizzazione di prodotti grafico- editoriali
Descrizione della performance	Progettare il prodotto editoriale gestendo i materiali visivi, testuali e grafici al fine di realizzare impaginati sia cartacei che digitali
UC	1919
Capacità-abilità	<p>Acquisire testi e impagnarli per impostare il progetto grafico</p> <p>Applicare tecniche di consultazione banche dati di materiali per la grafica</p> <p>Applicare tecniche di impaginazione degli stampati e dei prodotti multimediali</p> <p>Revisionare il progetto videoimpaginato verificandone la coerenza tra forma grafica e contenuto</p> <p>Scegliere i formati dei file per la grafica</p> <p>Utilizzare correttamente gli strumenti informatici e i principali applicativi multimediali</p> <p>Utilizzare software per l'impaginazione e l'elaborazione grafica</p> <p>Visualizzare anche idealmente il lavoro completo per poter trovare le soluzioni più idonee e funzionali</p>

Conoscenze	<p>Criteria di suddivisione dello spazio e delle regole di composizione e impaginazione</p> <p>Elementi tecnici per il trattamento dei testi, delle immagini, delle gabbie e grafici</p> <p>Funzionamento degli strumenti informatici per il trattamento e l'elaborazione di immagini, video, grafici e testi e la loro pubblicazione su supporti multimediali e cartacei</p> <p>Nozioni di publishing e comunicazione per poter efficacemente utilizzare la grafica per immagini</p> <p>Processi e cicli di lavoro della lavorazione grafica e sistemi di stampa e loro caratteristiche</p> <p>Progettazione grafica: schizzo, bozzetto, modello, menabò</p> <p>Tecniche di adattamento dei materiali per i vari supporti di pubblicazione</p> <p>Tecnologia e formati dei supporti digitali e cartacei</p>
------------	--