



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

Denominazione Figura	Tecnico di elaborazione del materiale editoriale, ideazione, disegno e controllo del progetto (101)
Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro	Grafico
Settori di riferimento	Cartotecnica stampa editoria (5)
Ambito di attività	Progettazione, ricerca e sviluppo
Livello di complessità	Gruppo-livello B
Descrizione	Progetta il menabò (gabbia grafica) ed elabora, su supporto informatico e/o cartaceo, le immagini, i testi e materiali editoriali che riceve dal redattore o dal capo redattore. E' un creativo che comunica con le immagini - anche ideandole e realizzandole in modo originale ed autonomo - e collabora con la redazione alla costruzione delle pagine, scegliendo le fotografie e i grafici da inserire nel progetto

Contesto di esercizio

Tipologia rapporti di lavoro	Opera nelle case editrici, nelle redazioni di quotidiani o periodici, con funzioni di progettazione e realizzazione della grafica delle pagine redazionali, pubblicitarie o di servizio. Può operare come lavoratore autonomo, lavoratore dipendente o collaboratore esterno (collaborazione coordinata e continuativa)
Collocazione contrattuale	L'inquadramento contrattuale corrisponde generalmente a quello del tecnico nell'ambito dei quotidiani (CCNL Poligrafici o CCNL Grafici Editoriali), fino a poter essere inquadrato quale responsabile delle aree di pre stampa. Attraverso diverse esperienze lavorative in comparti diversificati dopo alcuni anni di esperienza può ambire anche alla posizione di Art director
Collocazione organizzativa	E' la figura che, nella fase di pre stampa, realizza il progetto sulla base delle richieste dell'Art director o del committente, ai quali sa dare le necessarie informazioni su come ottenere un prodotto comunicativo ed efficace per i fini desiderati (funzionalità della foto rispetto al testo, immediatezza dell'informazione, pubblicità)
Opportunità sul mercato del lavoro	Le opportunità di impiego sono molto diversificate e vanno dalle redazioni di periodici alle agenzie pubblicitarie, dai service editoriali alle case editrici tradizionali e multimediali, dall'impiego come amministratore di siti web ai servizi di standistica fino ad arrivare al mondo del fumetto
Percorsi formativi	Percorso di formazione specialistica di livello post-secondario, meglio se preceduto da un titolo di istruzione secondaria superiore di liceo

	artistico. Il percorso formativo sarà finalizzato a fornire le necessarie competenze tecniche (grafica editoriale, uso dei software specifici, storia dell'arte moderna) e dovrà essere completato alimentando la propria creatività attraverso lo studio, l'applicazione e l'osservazione
--	--

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

ISCO 1988	734 - PRINTING AND RELATED TRADES WORKERS - 7345 - Bookbinders and related workers 734 - PRINTING AND RELATED TRADES WORKERS - 7341 - Compositors, typesetters and related workers 347 - ARTISTIC, ENTERTAINMENT AND SPORTS ASSOCIATE PROFESSIONALS - 3471 -Decorators and commercial designers 334 - OTHER TEACHING ASSOCIATE PROFESSIONALS - 3340 - Other teaching associate professionals 825 - PRINTING-, BINDING- AND PAPER-PRODUCTS MACHINE OPERATORS - 8251 - Printing-machine operators
ISTAT Professioni (CP 2011)	2.5.5.1.2 - Disegnatori artistici e illustratori 3.4.4.1.1 - Grafici 6.3.4.1.0 - Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa
ATECO 2007	18.11.00 - Stampa di giornali 18.12.00 - Altra stampa 18.13.00 - Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media 58.11.00 - Edizione di libri 58.13.00 - Edizione di quotidiani 58.14.00 - Edizione di riviste e periodici 59.20.20 - Edizione di musica stampata 74.10.29 - Altre attività dei disegnatori grafici

Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	
Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP	
Fonti documentarie	Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana

Elenco Aree di Attività

Denominazione AdA	Controllo del progetto videoimpaginato
Descrizione della performance	Verificare il progetto in relazione alle esigenze di pre stampa definite in fase di progettazione
UC	476
Capacità-abilità	Coordinarsi regolarmente con il gruppo di lavoro editoriale (redattori, giornalisti e operatori di pre stampa) al fine di comprendere e tradurre le diverse esigenze in un progetto grafico coerente Revisionare la congruità tra testo e immagini prima di licenziare il prodotto verso le attività di pre stampa

	Verificare insieme al tecnico di pre stampa la prova campione
Conoscenze	<p>Nozioni di correzione cromatica per impostare un prodotto coerente con le esigenze di impostazione</p> <p>Nozioni di fotoritocco per impostare un prodotto coerente con le esigenze di impostazione</p> <p>Nozioni di impaginazione per impostare un prodotto coerente con le esigenze di impostazione</p> <p>Nozioni di montaggio elettronico per impostare un prodotto coerente con le esigenze di impostazione</p> <p>Nozioni di pre stampa per impostare un prodotto coerente con le esigenze di impostazione</p>

Denominazione AdA	Elaborazione del materiale editoriale
Descrizione della performance	Elaborare i manoscritti ed i prodotti editoriali pervenuti in redazione in base alle indicazioni del redattore o dell'Art director
UC	474
Capacità-abilità	<p>Acquisire testi e impagnarli per impostare il progetto grafico</p> <p>Digitalizzare ed elaborare le immagini da inserire nel progetto grafico</p> <p>Utilizzare i sistemi e gli impianti informatici e multimediali per creare un progetto grafico rispondente alle aspettative del committente</p> <p>Utilizzare strumenti ottici quali scanner e fotocamere per acquisire e modificare le immagini</p> <p>Visualizzare anche idealmente il lavoro completo per poter trovare le soluzioni più idonee e funzionali</p>
Conoscenze	<p>Lingue straniere per digitare correttamente i testi e le didascalie delle immagini</p> <p>Nozioni di storia dell'arte della stampa per impostare un prodotto grafico coerente con il suo contenuto</p> <p>Principi fondamentali di tecnologia grafica per impostare correttamente il prodotto</p> <p>Sistemi e dispositivi di acquisizione (scanner) e software di trattamento delle immagini e del testo (Photoshop, Illustrator ecc.) per poter intervenire con correzioni e montaggi</p> <p>Software di videoimpaginazione (Quark-Xpress, FreeHand, ecc.) per impostare a video l'impaginazione del prodotto</p>

Denominazione AdA	Ideazione e disegno del progetto
Descrizione della performance	Rendere il progetto disponibile ai vari soggetti interessati (collaboratori, redattori, Art director) per la sua prima stesura
UC	475
Capacità-abilità	<p>Definire gli elaborati per la pubblicazione sul web</p> <p>Disegnare a mano libera o con strumenti informatici per definire una bozza del prodotto</p>

	<p>Revisionare il progetto videoimpaginato verificandone la coerenza tra forma grafica e contenuto</p> <p>Ricerca tramite sistemi informatici loghi, grafici e foto, eventualmente creandone di nuovi implementando l'archivio redazionale e comunque ampliando le proprie conoscenze</p> <p>Valutare gli aspetti grafici del progetto tenendo conto delle specifiche richieste dal committente</p>
<p>Conoscenze</p>	<p>Elementi di bibliografia e archivistica per la ricerca di immagini, grafici, foto</p> <p>Elementi tecnici per il trattamento dei testi e delle immagini per scegliere ed eventualmente modificare le impostazioni prefissate</p> <p>Metodi di correzione e revisione per procedere correttamente alla stesura del progetto</p> <p>Nozioni di publishing e comunicazione per poter efficacemente utilizzare la grafica per immagini</p> <p>Sistemi operativi (Windows e Machintosh) per elaborare il progetto grafico utilizzando entrambi secondo le rispettive caratteristiche</p> <p>Tecniche di disegno a mano libera o con strumenti informatici per impostare una prima bozza del prodotto</p>